



**Consejo Presidencial del Sida  
(COPRESIDA)**

**Seguimiento y Monitoreo de Aplicación  
a la Declaración de la Asamblea General de las Naciones  
Unidas (UNGASS) sobre VIH y SIDA**

*Tabla de Indicadores  
Período 2003-2005*

*Marzo 2006, Santo Domingo,  
Republica Dominicana.*

Indicadores/Temas	Indicador de:		Meta propuesta para 2005	Niveles de desempeño		Observaciones
	UNGASS	País	No.	Total	%	
Cantidad de fondos nacionales otorgados por los gobiernos de países de ingresos bajos y medianos	X	x	12,816,146	9,528,900	74%	Presupuesto otorgado por el Estado Dominicano en el 2005.
1. % de escuelas con <u>maestros</u> capacitados para impartir educación sobre VIH/SIDA basadas en las aptitudes para la vida que impartieron esa enseñanza durante el último año.	X	x	202 escuelas para un total de 1, 250 maestros.	960 escuelas/ 10,500 maestros.	475%	Programa Afectivo-Sexual para escuelas de educación media y superior
2. % de grandes <u>empresas</u> que tienen establecidas políticas o programas sobre VIH/SIDA en el lugar de trabajo	X		15	20	133%	
3. % de varones y mujeres con <u>ITS</u> en establecimiento de salud que han recibido un diagnóstico, tratamiento y asesoramiento apropiado	X	X	40,000	40, 442	101%	
4. % de unidades de sangre para <u>transfusión</u> que se analizan para la detección del VIH	A	X	70, 000	78,800	112%	
5. % de mujeres embarazadas infectadas de VIH que han recibido un ciclo de profilaxis antirretrovirica para reducir el riesgo de <u>transmisión materno infantil</u>	X	X	1, 862	2, 362	127%	
6. % de varones y mujeres con infección por VIH avanzada que reciben terapia <u>antirretrovirica</u> de combinación	X	X	2400	2800	116%	
7. % de <u>huérfanos</u> y niños vulnerables cuyas familias recibieron apoyo externo básico gratuito para la atención infantil	X		NA	NA		
Número de personas ( <u>trabajadoras sexuales, HSH, inmigrantes, jóvenes, habitantes de bateyes y prisioneros</u> ) alcanzados por actividades de IEC para cambio de comportamiento.		X	91,500	68,300	74%	Población incluye: Trabajadoras sexuales, jóvenes, HSH.
Número de condones distribuidos bajo las campañas de mercadeo social		X	3,500,000	13, 000,000	372%	Distribuidos bajo campaña de mercadeo social al sector privado, Gobierno y ONG.
<b>CONOCIMIENTO Y COMPORTAMIENTO</b>						
% de <u>mujeres y varones de 15 a 24 años</u> de edad que <u>identifican correctamente las formas de prevenir</u> la transmisión sexual del VIH (metas: el 90% para 2005 y el 95% para 2010)	X	X			F=62%; M=69%	Últimos datos, ENDESA 2002. Datos basados en estudios con muestras pequeñas para este periodo.
% de mujeres y varones <u>jóvenes que tuvieron su primera relación sexual</u> antes de los 15 años de edad	X	X			F=25%; M=40%	
% de mujeres y varones de 15 – 24 años que en los últimos 12 meses tuvieron <u>relaciones sexuales con una persona con las que no vivían ni estaban casados</u>	X	X			F=30%; M=60%	
% de <u>mujeres y varones de 15 a 24 años de edad que declaran haber usado el preservativo</u> la ultima vez que tuvieron relaciones sexuales con una persona con las que no vivían ni estaban casados	X	X			F=29%; M=52%	
Cociente de la <u>asistencia escolar actual entre huérfanos</u> y no huérfanos de 10 a 14 años de edad (ODM)	X		NA	NA	NA	
No. de <u>mujeres</u> entrenadas en roles de genero, derechos humanos, prevención de VIH, estigma y discriminación y estrategias de negociación		X	27,500	30, 220	109%	
No. de personas de la población sexualmente activa que solicitan una <u>prueba de VIH</u> y son tamizadas		X	95,886	117,151	122%	
No. de centros de salud que ofrecen servicios de <u>consejería voluntaria pre y post prueba</u>		X	90	93	103%	
No. de trabajadores de la salud entrenados en servicios de <u>consejería pre y post prueba</u>		X	100	189	189%	

